

แบบสำรวจการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการวิจัย ของคณะบริหารธุรกิจ  
ประจำปีการศึกษา 2557

สืบเนื่องจากการแลกเปลี่ยนความรู้ เรื่อง เทคนิคการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย เทคนิคการดึงการมีส่วนร่วม  
ของกลุ่มเป้าหมาย และการเขียน Proposal ให้ตรงใจแหล่งทุน วันพุธที่ 8 กรกฎาคม 2558 เวลา 10.00  
- 12.00 น. สถานที่ สำนักวิทยบริการ

ขอให้ช่วยสรุปการนำไปประยุกต์ใช้กับงานด้านการวิจัยของแต่ละสาขาวิชาด้วย จากข้อมูลที่แนบมานี้  
(แบบบันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM)

ภาควิชา .....การบัญชี.....

ประเด็นความรู้จากการ KM เรื่องอะไร	มีการนำไปปรับใช้อย่างไร
1. เทคนิคการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย	ก่อนการทำวิจัยต้องหาโจทย์วิจัยที่มาจากชุมชนอย่างแท้จริง และเป็นโจทย์วิจัยที่ตรงกับความถนัดของตนเอง
2. เทคนิคการดึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย	ควรทำความคุ้นเคยกับกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้าใจบริบทสิ่งแวดล้อมและกลุ่มเป้าหมายก่อนเพื่อง่ายต่อการดึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
3. การเขียน Proposal	การจะขอแหล่งเงินทุนงานวิจัยจากหน่วยงานควรมีการศึกษาแบบ การเขียน Proposal ของแต่ละหน่วยงานที่จะขอก่อนการส่ง Proposal

ภาควิชา .....คอมพิวเตอร์ธุรกิจ.....

ประเด็นความรู้จากการ KM เรื่องอะไร	มีการนำไปปรับใช้อย่างไร
<p>จากการเข้ารับฟังการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีความสนใจเทคนิคการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย (research problems) ของ อาจารย์ศราวุธ พงศ์สิทธิ์รัตน์ ที่ทำโจทย์วิจัยโดยการให้นักศึกษาในรายวิชาที่สอนเป็นผู้หาปัญหาในชุมชนที่นักศึกษาอาศัยอยู่ และนำมาพัฒนาเป็นงานวิจัย โดยให้นักศึกษาเป็นนักวิจัยร่วม</p>	<p>ในเทอม 2 ปีการศึกษา 2558 มีแนวทางการหาโจทย์วิจัย โดยการให้นักศึกษาเป็นผู้หาปัญหาเพื่อพัฒนาเป็นงานวิจัย และเป็นนักวิจัยร่วม ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์ สืบเนื่องจากนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารขององค์กรในปัจจุบัน ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาช่วยในการปฏิบัติงาน การบริการ และการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้ใช้งานในปัจจุบันจำนวนมาก อีกทั้งเป็นเรื่องใกล้ตัวสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงน่าจะมีประสบการณ์ หรือมุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาดังกล่าว สำหรับการมอบหมายให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอประเด็นปัญหา และเป็นผู้ร่วมวิจัย ทางสาขาวิชาเล็งเห็นถึงประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ทางวิชาการที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการเตรียมความพร้อมในด้านความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงในอนาคต</p>

ภาควิชา .....การตลาด.....

ประเด็นความรู้จากการ KM เรื่องอะไร	มีการนำไปปรับใช้อย่างไร
<p>จากการเข้ารับฟังการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำข้อมูลของอาจารย์อ.นวพร ชลารักษ์เข้าหาผู้นำ สอบถามทัศนคติ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และดูภาวะความขัดแย้งภายใน และอ.ณัฐติญา บุญวิรัตน์เข้าหาคีย์แมน สังเกตว่าคีย์แมนคือผู้มีอิทธิพลจริงในชุมชนหรือไม่ เพราะอาจมีผู้มีอิทธิพลคนอื่นในชุมชนที่ไม่เห็นด้วย จึงสามารถนำมาพิจารณาในการประยุกต์ใช้กับงานวิจัย</p>	<p>ในปีการศึกษา 2558 ภาควิชาการตลาดได้นำมุมมองนี้มาปรับใช้กับการวิจัยกับชุมชนเรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชีเลื้อยชุมชนบ้านจอมทอง ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการทำวิจัย จะต้องเน้นย้ำเรื่องคีย์แมน และผู้นำ และทัศนคติของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของชุมชนไว้มากๆ เพราะถ้าไม่พิจารณาหรือให้ความสำคัญกับคีย์แมน และผู้นำ และทัศนคติของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของชุมชนบางครั้งอาจจะเกิดความขัดแย้งในกลุ่มชนหรือกลุ่มเป้าหมายที่ทำวิจัยด้วย และยังสามารถนำประเด็นดังกล่าวไปพัฒนาการวิจัยในเรื่องต่อไปในอนาคตด้วย</p>

ภาควิชาการประกอบการ

ประเด็นความรู้จากการ KM เรื่องอะไร	มีการนำไปปรับใช้อย่างไร
<p>จากการเข้ารับฟังการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำข้อมูลของอาจารย์กาญจนา สมมิตร ซึ่งได้ให้มุมมองการตั้งโจทย์วิจัยว่ามาจากความสนใจส่วนตัว ชอบและรักในงานที่ทำ จึงสามารถมีการพิจารณาในการหาโจทย์วิจัย</p>	<p>ในปีการศึกษา ได้นำมุมมองนี้มาปรับใช้กับการตั้งโจทย์ 2558 วิจัยในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากการเรียนการสอนจากความสนใจส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิธีการสอน สื่อการสอน และเสริมสร้างคุณลักษณะของนักศึกษาที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการยุคสร้างสรรค์ ดังนั้นจากความชอบ และความสนใจส่วนตัวในการหาข้อมูลในด้านธุรกิจสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในปัจจุบันและการหาข้อมูลสื่อการสอนที่สามารถนำมาสอนให้นักศึกษาเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดความคิดให้เกิดสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ส่งผลให้เกิดโจทย์วิจัยที่อยากจะทำการวิจัยคือ เรื่อง “การสอนโดยการจัดการเรียนรู้ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการคิดของผู้เรียนด้วยการใช้การสอนแบบกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการจัดกิจกรรมกลุ่มในรายวิชาการพัฒนาและการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม” และจะได้มีโอกาสในการพัฒนาการวิจัยในเรื่องต่อไปในอนาคต</p>

ภาควิชา .....การจัดการการท่องเที่ยว.....

ประเด็นความรู้จากการ KM เรื่องอะไร	มีการนำไปปรับใช้อย่างไร
<p>จากการเข้ารับฟังการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำข้อมูล เทคนิคการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย (research problems) ของอาจารย์กาญจนา สมมิตร ซึ่งได้ให้มุมมองการตั้งโจทย์วิจัยว่ามาจากความสนใจส่วนตัวชอบและรักในงานที่ทำ จึงสามารถมีการพิจารณาในการหาโจทย์วิจัย</p>	<p>ในปีการศึกษา 2558 ภาควิชาการจัดการการท่องเที่ยวจึงได้ นำเทคนิคนี้มาปรับใช้กับการตั้งโจทย์วิจัย โดยพิจารณาจากความสนใจส่วนตัว และเป็นสิ่งที่จะเกิดผลกระทบกับทางศาสตร์ที่สอนอยู่ในปัจจุบันและอนาคตจึงทำให้เกิดมุมมองการสร้างโจทย์วิจัยเกี่ยวกับทางด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพราะในปัจจุบันประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กำลังจะส่งผลกับบัณฑิตที่จะจบปีการศึกษาในปี 2558 นี้ ยิ่งโดยเฉพาะนักศึกษาภาควิชาการจัดการการท่องเที่ยว จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการเตรียมตัวในการแข่งขันในตลาดแรงงานที่สามารถขนย้ายถ่ายโอนงานในกลุ่มสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>จากความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนดังที่กล่าวมา ภาควิชาได้เล็งเห็นประโยชน์ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาภาควิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป โดยครั้งนี้ได้ ศึกษาหัวข้อวิจัยเรื่อง “การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษาภาควิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น” และเพื่อเป็นการนำเทคนิคที่ได้มาปรับใช้ในงานวิจัย และเพื่อที่จะได้มีโอกาสในการพัฒนาการวิจัยในเรื่องต่อไปได้ในอนาคต</p>

ภาควิชา การจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรม

ประเด็นความรู้จากการ KM	มีการนำไปปรับใช้อย่างไร
<p>เทคนิคการดึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ที่เกี่ยวข้อง)</p>	<p>นำความรู้ไปปรับใช้ในการทำวิจัยชุมชนเทศบาลสารภี ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้ชุมชนตระหนักผลที่จะได้จากงานวิจัยเพื่อรับทราบ และให้ความร่วมมือกับนักวิจัยอย่างเต็มที่</li> <li>- เข้าหาผู้นำชุมชน สอบถามทัศนคติ ดูผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และระมัดระวังความขัดแย้งภายในชุมชน</li> <li>- เข้าหาคีย์แมน และตรวจสอบความต้องการที่แท้จริงของชุมชน</li> <li>- พยายามเอาชนะใจคนในชุมชน สร้างความประทับใจและความเชื่อมั่นกับผู้วิจัย</li> <li>- บูรณาการการสอนกับงานวิจัย ให้นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมและเป็นผู้วิจัยร่วม</li> </ul>

**ภาควิชาการจัดการ**

ประเด็นความรู้จากการ KM เรื่องอะไร	มีการนำไปปรับใช้อย่างไร
<p>จากการเข้ารับฟังการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านงานวิจัยและมีผลงานด้านงานวิจัยที่มีชื่อเสียง ซึ่งประเด็นที่ให้ความสนใจคือเรื่อง เทคนิคการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย (Research Problems) และมีผู้เสนอแนวความรู้เรื่องการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย หลากหลายรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น อาจารย์กาญจนา สมมิตร ให้ความรู้เรื่องการเสนอโจทย์วิจัยต้องได้มาจากการมองสิ่งแวดล้อมรอบตัว มีใจรักในด้งานงานวิจัย และมีความชอบเป็นการส่วนตัวในเรื่องงานวิจัยนั้นๆ อาจารย์จันทร์จิตร เจริญศิริ ให้ความรู้เรื่องการเสนอ โจทย์วิจัยด้านงานวิจัยชุมชน จะต้องคัดสรรหัวข้อ งานวิจัยที่เป็นความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยเริ่มต้นจากการพูดคุย สอบถามความต้องการของชุมชน เป็นต้น</p>	<p>จากการที่ได้เข้าร่วมรับฟังการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในเรื่องเทคนิคการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย สามารถนำมาปรับใช้ในงานวิจัยภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 โดยกลุ่มผู้ทำวิจัยได้มีการวางแผนการทำวิจัยในเรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นตินจก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นงานวิจัยระดับชุมชนของกลุ่มชุมชนที่ผลิตผ้าขึ้นตินจก ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงระดับอำเภอ มีความต้องการที่จะให้ผู้วิจัยวางระบบการบริหารจัดการในระดับวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปปรับใช้ในด้านกรวางแผนการทำงาน โครงสร้างองค์การ การบริหารจัดการด้านการผลิต รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการ โดยหัวข้อดังกล่าวถือว่าเป็นงานที่ผู้วิจัยมีความสนใจและมีความเชี่ยวชาญ อีกทั้งยังเป็นชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับภูมิลำเนาของผู้วิจัย ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย ทั้งนี้งานวิจัยดังกล่าวสามารถตอบโจทย์ปัญหาความต้องการของชุมชนได้เป็นอย่างดี และชุมชนสามารถนำงานวิจัยดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้อย่างแท้จริง รวมถึงสามารถนำไปต่อยอดในเรื่องของการทำวิจัยครั้งต่อไป และการบริการชุมชนของภาควิชาการจัดการ ได้ในอนาคต</p>